

**阪神百貨店×梅花女子大学食文化学部 食文化学科コラボ企画
＜マグロの解体ショー解説&卒業研究アンケート調査＞
＜簡単お魚レシピ考案店頭 PR&試食提供＞**

農林水産省が定める10月の「魚食普及月間」にあわせ、阪神百貨店にて、同百貨店が大阪府中央卸売市場、大阪府下の大学とタイアップした、“魚食PRイベント”が開催されます！！
梅花女子大学食文化学部 食文化学科の学生は、10/1（木）のオープニングイベントや、マグロの解体ショー解説、フライパンひとつでできる簡単お魚レシピの考案&試食提供などに参加。女子大生ならではの感性で伝える魚食の魅力に、どうぞご注目ください。

イベント内容と日程の詳細は以下の通りです。

阪神の「魚食普及月間」

日程：10/1（木）～31（土）

タイアップ：阪神百貨店／大阪府中央卸売市場／追手門大学／大阪成蹊大学／梅花女子大学

開催場所：阪神梅田本店 B1 階 食品フロア

—梅花女子大学参加イベント—

- オープニングイベント…10/1（木）9:15～10:30
- マグロ解体ショー解説…10/10（土）～12（月・祝）12:00～
- 食文化学科 4年生卒業研究「ボラ試食&アンケート調査」…10/10（土）～12（月・祝）14:00～16:00
- 簡単お魚レシピ試食会…10/17（土）・18（日）14:00～16:00

さらに今回は特別に、4年生の卒業研究＜ボラの利用法に関する研究＞として、店頭でのボラ試食&アンケート調査をさせていただけることになりました。食文化学科にとっては創設以来初となる卒業生。これまでも多彩な企業とさまざまなイベントやプロジェクトに取り組み、実践的に学んできた食文化学科だからこそ実現した、学生の生の学びの現場を、多くの方に見守っていただければと思います。

報道関係者様におかれましては、ぜひ取材など取り上げていただければ幸いです。よろしくお願ひ申し上げます。

この件につきましてのお問い合わせ等は、発信者 藤原・木村までお願いいたします。